

**CLUB del
MARKETING e della
COMUNICAZIONE**

Chi siamo

42.600

professionisti

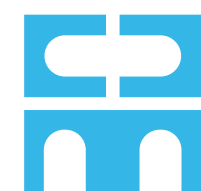


Il **Club del Marketing e della Comunicazione** è il più grande network relazionale tra manager e professionisti della mar-com e della business community italiana.

È una **libera Associazione**, riconosciuta legalmente, senza scopo di lucro, apolitica e asindacale.

Il Club annovera **più di 42.600** consulenti, docenti, professionisti, imprenditori e manager di agenzie ed aziende italiane e multinazionali.

Scopri di più



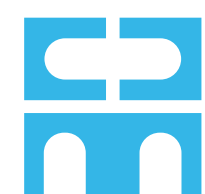
La Community ClubMC

40
Docenti universitari

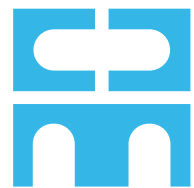
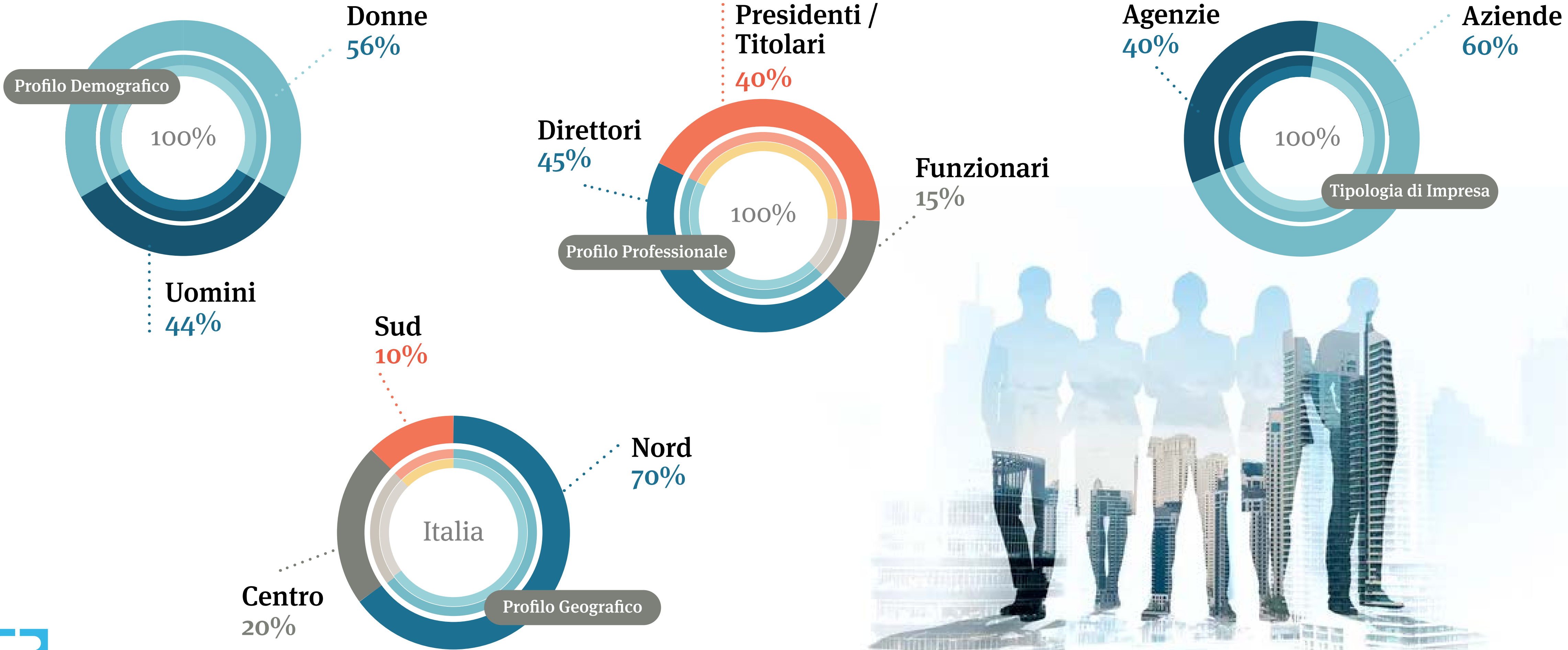
Il Club, inoltre, vanta tra i suoi iscritti circa **40 docenti universitari** e circa **300 direttori e capi redazione** di stampa, televisione, radio e web.

Scopri di più

300
Direttori
e capi redazione



A chi si rivolge il nostro marketing



La nostra mission

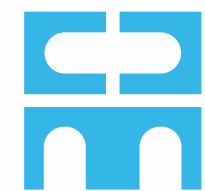
Le basi per una proficua crescita professionale ed economica sono:

1

Aprire sincere relazioni e confronti professionali con altri colleghi che condividano gli stessi principi etici e d'azione.

2

Sviluppare ed incentivare la capacità di “fare network”.



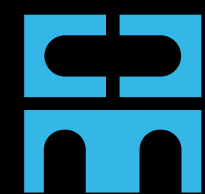
La nostra mission

Ecco perché la vera mission del Club è

“Connecting Manager”

ossia sviluppare rapporti umani tra i Soci,
convertendo gli ostacoli in occasioni di business,
grazie a collaborazioni reciproche utili e proattive.

Scopri di più



La nostra vision

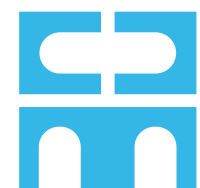
“Agire è bene, interagire è meglio!”

Questo è ciò che ci rende unici!

Scopri di più

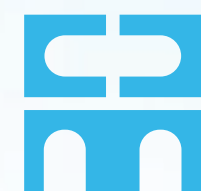
Il Club offre l'opportunità ai suoi associati di esercitare la propria professione con maggiore **qualità, valore e successo.**

Il Club permette di vivere il marketing e la comunicazione attraverso uno **scambio di esperienze e di conoscenze reciproche**, proprio perché l'unione fa la forza!



I nostri obiettivi

- 1** **Sviluppare i rapporti interpersonali** per dar vita a proficue collaborazioni di lavoro.
- 2** **Promuovere la cultura di marketing** tramite imprenditori e manager italiani.
- 3** Far nascere **operazioni di co-marketing** grazie alle conoscenze acquisite.
- 4** **Attivare il new business** tra aziende e aziende, aziende e agenzie, agenzie e agenzie di soci del Club
- 5** **Realizzare momenti di incontro** per favorire la circolazione di idee innovative e la veicolazione del sapere.



Affiliazioni

Come entrare a far parte del Club del Marketing



Socio Onorario

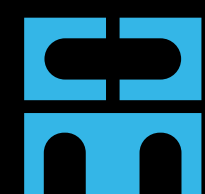


Socio Benemerito

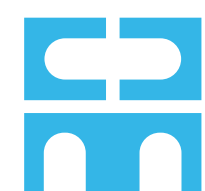


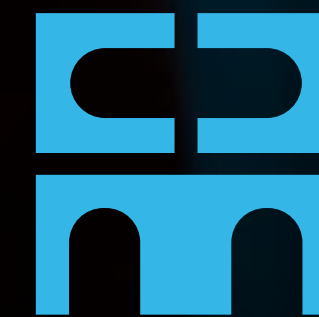
Sponsor

Scopri di più



I brand esclusivi di Club MC





**CLUB del
MARKETING e della
COMUNICAZIONE**

Via Andrea Costa, 7
20131 Milano

info@clubmc.it
+39 393 9402049
+39 02 2610052
www.clubmc.it

Seguici



Club del Marketing e della Comunicazione



Consulta gli Organi
Istituzionali del Club