CLUB del MARKETING e della COMUNICAZIONE

Gli Eventi del ClubMC

Gli eventi esclusivi del ClubMC

il Club ha, da sempre, come mission "connecting manager" e per raggiungere questo obiettivo vengono organizzati eventi e grandi appuntamenti per la propria Mar-Com Community.

- eventi formativi
- eventi informativi
- eventi conviviali
- premi nazionali

Per la loro affluenza, autorevolezza, presidio e la loro cadenza annuale, alcuni eventi son diventati un punto di riferimento nazionale per la classe dirigente italiana.

Indice degli Eventi Social

- Aperimarketing

Indice degli Eventi Professional

- Top communicatore
- Marketing del Cuore
- Ridere è comunicare
- Donna Marketing e Comunicazione
- Processo di Appello alla Comunicazione Italiana

Target degli eventi del ClubMC

Professionisti e Consulenti di Marketing e Comunicazione

Top Manager, Dirigenti di Aziende e Agenzie; Imprenditori

Giornalisti di stampa, radio , Tv, Internet.

APERIMARKETING

Una volta al mese si tengono ciò che il ClubMC definisce "Eventi Social".
In locali pubblici, consoni ed alla moda, se possibile in sale riservate, per dare l'opportunità ai Soci di conoscersi, stringere nuovi rapporti personali e relazioni professionali.
Il tutto avviene in un'atmosfera friendly: si potrà scambiare il biglietto da visita e brochure, davanti ad un drink e ad un appetizer per profique collaborazioni reciproche.
Inoltre i soci hanno la possibilità di invitare Colleghi, Clienti o Amici del settore Mar-Com, semplicemente facendoli iscrivere gratuitamente al ClubMC.

EAT & MEET at APERI marketing

TOP COMMUNICATOR OF THE YEAR

Concept conferenza

Una conferenza sulla green info-communication, socio compatibile ed ecosostenibile del futuro.
Con relatori autorevoli per stabilire linee guida e delineare evoluzioni e prospettive del domani.

Concept Premiazione

Saranno premiati, dalle Donne Marketing e Comunicazione, Direttori di Quotidiani nazionali, Conduttori di Tv e Radio nazionali e grandi Esperti di Marketing che meglio sanno comunicare e divulgare

MARKETING DEL CUORE

Concept conferenza

Una conferenza dedicata alle Imprese che hanno adottato il "Cuore" come motore ispiratore delle proprie strategie ed azioni aziendali.
Si consolida l'impegno del ClubMC nella divulgazione del valore sociale, morale ed etico del green marketing e della green communication.
L'intento è di stabilire lo status quo e delineare sviluppi e prospettive della **Corporate Social Responsibility Aziendale.**

RIDERE É COMUNICARE

Concept conferenza

Una conferenza sulla comunicazione umoristica evidenziandone le valenze positive e l'efficacia, le naturali evoluzioni storiche e approfondendo questa disciplina con gli inteventi di : marketing e communicator manager, psicologo, sociologo e autore umorista.

Concept Gran Galà della Comicità

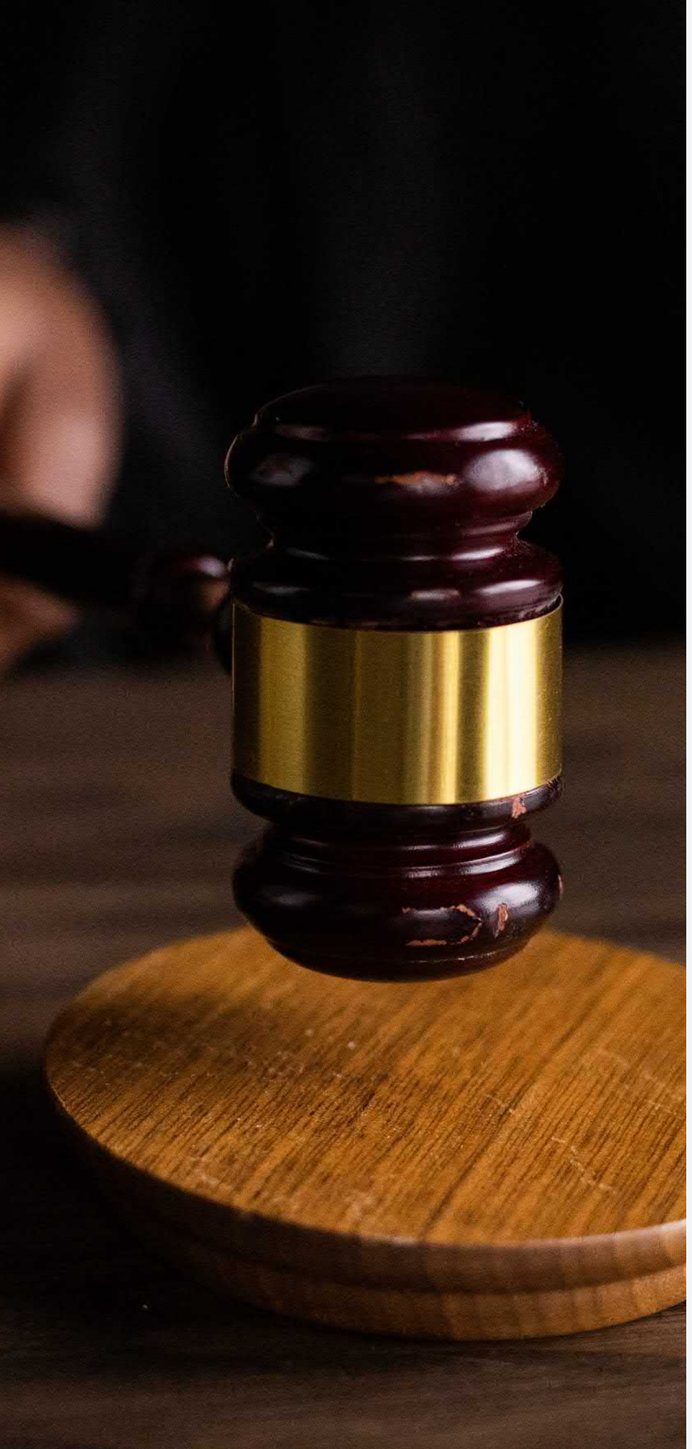
Una straordinaria rassegna comica con la presenza sul palco di numerosi artisti e interpreti noti ed emergenti di differenti tipologie di comicità: cabaret nelle diverse forme, imitazioni, magia comica, poesia comica, vignette, sketch & gags, canzoni umoristiche, etc..

DONNA MARKETING E DONNA COMUNICAZIONE

Concept conferenza e premio

La 19° edizione di una conferenza sulle innovazioni della comunicazione non convenzionale, alla luce dei continui cambiamenti degli stili di vita della società attuale.
Lo scopo è migliorare le performance aziendali al fine di implementare la brand awareness, la brand reputation, la brand identity.
Una premiazione delle donne “manager in rosa” che si sono distinte, durante l'anno in corso, per talento, creatività e professionalità nel competitivo settore del Mar-Com

donna marketing e donna comunicazione



PROCESSO DI APPELLO ALLA COMUNICAZIONE ITALIANA

Concept conferenza

L'evento nasce nel 2007, quando si tenne il Processo alla Comunicazione Italiana accusata di essere troppo ripetitiva, troppo invasiva e poco creativa.
Ad oggi si ripete attraverso l'appello per verificarne lo status quo attuale, prefiggendosi di:

- fare il punto dettagliato ed autocritico sullo stato della comunicazione, del marketing e della informazione in Italia
- informare i professionisti del settore sulle ultime e innovative tendenze di Marketing e Comunicazione
- Culturizzare i milioni di manager ed imprenditori italiani di quelle imprese che ancora non comunicano e non sono marketing oriented
- Informare l'opinione pubblica dell'autocritica messa in atto dai manager del settore
- promuovere e sostenere valori e la praticità della comunicazione aziendale, rispettosa, coerente e trasparente per i destinatari.

Contatti

Indirizzo sede

VIA ANDREA COSTA 7 - 20131 - MILANO

Telefono

+39 393 9402049

E-mail

INFO@CLUBMC.IT