

**CLUB del  
MARKETING e della  
COMUNICAZIONE**

## Chi siamo

# 42.600

professionisti

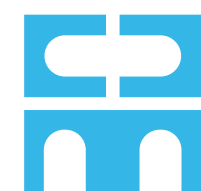


Il **Club del Marketing e della Comunicazione** è il più grande network relazionale tra manager e professionisti della mar-com e della business community italiana.

È una **libera Associazione**, riconosciuta legalmente, senza scopo di lucro, apolitica e asindacale.

Il Club annovera **più di 42.600** consulenti, docenti, professionisti, imprenditori e manager di agenzie ed aziende italiane e multinazionali.

Scopri di più



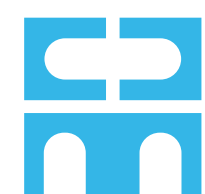
# La Community ClubMC

**40**  
Docenti universitari

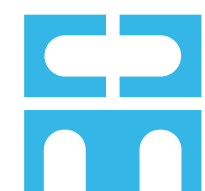
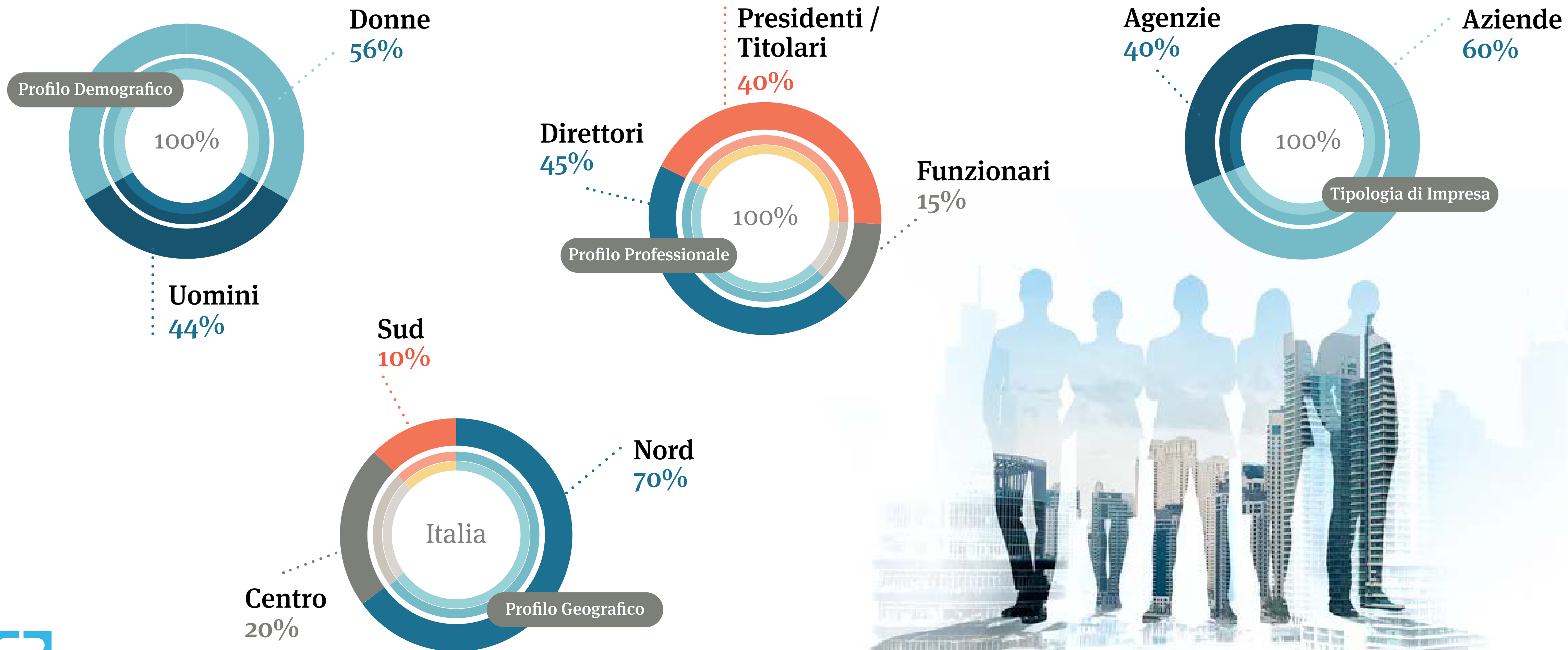
Il Club, inoltre, vanta tra i suoi iscritti circa **40 docenti universitari** e circa **300 direttori e capi redazione** di stampa, televisione, radio e web.

Scopri di più

**300**  
Direttori  
e capi redazione



# A chi si rivolge il nostro marketing



# La nostra mission

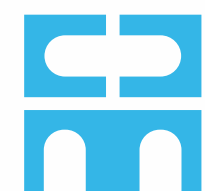
Le basi per una proficua crescita professionale ed economica sono:

**1**

**Aprire sincere relazioni** e confronti professionali con altri colleghi che condividano gli stessi principi etici e d'azione.

**2**

**Sviluppare ed incentivare** la capacità di “fare network”.



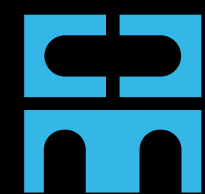
## La nostra mission

Ecco perché la vera mission del Club è

### **“Connecting Manager”**

ossia sviluppare rapporti umani tra i Soci,  
convertendo gli ostacoli in occasioni di business,  
grazie a collaborazioni reciproche utili e proattive.

Scopri di più



## La nostra vision

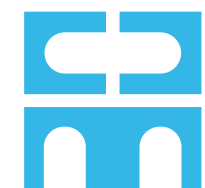
**“Agire è bene, interagire è meglio!”**

Questo è ciò che ci rende unici!

Scopri di più

Il Club offre l'opportunità ai suoi associati di esercitare la propria professione con maggiore **qualità, valore e successo.**

Il Club permette di vivere il marketing e la comunicazione attraverso uno **scambio di esperienze e di conoscenze reciproche**, proprio perché l'unione fa la forza!



# I nostri obiettivi

1

**Sviluppare i rapporti interpersonali** per dar vita a proficue collaborazioni di lavoro.

2

**Promuovere la cultura di marketing** tramite imprenditori e manager italiani.

3

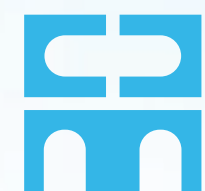
Far nascere **operazioni di co-marketing** grazie alle conoscenze acquisite.

4

**Attivare il new business** tra aziende e aziende, aziende e agenzie, agenzie e agenzie di soci del Club

5

**Realizzare momenti di incontro** per favorire la circolazione di idee innovative e la veicolazione del sapere.





# Affiliazioni

Come entrare a far parte del Club del Marketing



Socio Onorario

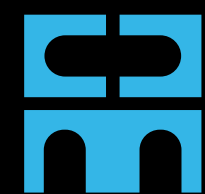


Socio Benemerito

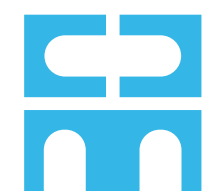


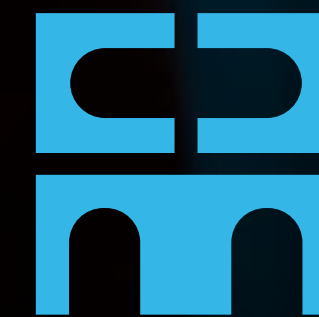
Sponsor

Scopri di più



# I brand esclusivi di Club MC





**CLUB del  
MARKETING e della  
COMUNICAZIONE**

Via Andrea Costa, 7  
20131 Milano

info@clubmc.it  
+39 393 9402049  
+39 02 2610052  
www.clubmc.it

**Seguici**



Club del Marketing e della Comunicazione



Consulta gli Organi  
Istituzionali del Club